** AVALIAÇÕES DO 2º BIMESTRE (2º SEMESTRE – 2017 )**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **JORNALISMO** | | **PUBLICIDADE E PROPAGANDA** | |
| **Dia** | **II Semestre** | **VI Semestre** | **II Semestre** | **VI Semestre** |
| **16/11**  **5.ª**  **feira** | **AULA NORMAL** | **AULA NORMAL** | **AULA NORMAL** | **AULA NORMAL** |
| **17/11**  **6.ª**  **feira** | Teoria da Comunicação- R. Reis  Teoria da Comunicação- R. Reis | Oficina de Telejorn - José Rogério  Oficina de Telejorn - José Rogério | Teoria da Comunicação- R. Reis  Teoria da Comunicação- R. Reis | Met. Tec. Pesq. Com.- Ademar  Met. Tec. Pesq. Com.- Ademar  SALA 30 |
| **20/11**  **2.ª**  **Feira** | R. Soc. Econ. Pol. Bras.- Kawasaki  R. Soc. Econ. Pol. Bras.- Kawasak | Emp. E Gest. Negocios- Fabiano  Emp. E Gest. Negocios- Fabiano | R. Soc. Econ. Pol. Bras.- Kawasaki  R. Soc. Econ. Pol. Bras.- Kawasaki | Prod. Publ. M. Ele. II- Márcio  Prod. Publ. M. Ele. II- Márcio  Direção de Arte II- Márcio  Direção de Arte II- Márcio |
| **21/11**  **3.ª**  **Feira** | L. Port. Red. Exp. Oral. II- Luciana  L. Port. Red. Exp. Oral. II- Luciana | Telejornalismo II .- Tiago Petenuci  Telejornalismo II .- Tiago Petenuci | L. Port. Red. Exp. Oral. II- Luciana  L. Port. Red. Exp. Oral. II- Luciana | Mercadologia- E. Maran  Mercadologia- E. Maran  SALA 07 |
| **22/11**  **4.ª**  **feira** | Arte e Cultura- Tiago Petenuci  Arte e Cultura- Tiago Petenuci  TIO ( Trab. Int. Or.)- Eduardo Ross  TIO ( Trab. Int. Or.)- Eduardo Ross | Jorn. Em Revista- Eduardo Ross  Jorn. Em Revista- Eduardo Ross | Arte e Cultura- Tiago Petenuci  Arte e Cultura- Tiago Petenuci  TIO ( Trab. Int. Or.)- Eduardo Ross  TIO ( Trab. Int. Or.)- Eduardo Ross | Mídia I- Lucas  Mídia I- Lucas |
| **23/11**  **5.ª**  **Feira** | Soc. da Comunicação- José Rogério  Soc. da Comunicação- José Rogério | Opt. I- Jorn. Politico- G. Panvecchio  Opt. I- Jorn. Politico- G. Panvecchio  Etica J. Leis de Imp.- G. Panvecchio  Etica J. Leis de Imp.- G. Panvecchio | Soc. da Comunicação- José Rogério  Soc. da Comunicação- José Rogério | Plan. Campanha II- Lucas  Plan. Campanha II- Lucas |
| **24/11**  **6.ª**  **feira** | Linguagem Fotográfica- Márcio  Linguagem Fotográfica- Márcio |  | Linguagem Fotográfica- Márcio  Linguagem Fotográfica- Márcio |  |