** AVALIAÇÕES DO 1º BIMESTRE (2º SEMESTRE – 2017 )**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **JORNALISMO** | **PUBLICIDADE E PROPAGANDA** |
| **Dia** | **II Semestre** | **VI Semestre** |  **II Semestre** | **VI Semestre** |
| **18/09****2.ª****feira** | Linguagem Fotográfica- MárcioLinguagem Fotográfica- Márcio | Etica J. Leis de Imp.- G. PanvecchioEtica J. Leis de Imp.- G. Panvecchio | Linguagem Fotográfica- MárcioLinguagem Fotográfica- Márcio | Direção de Arte II- MárcioDireção de Arte II- Márcio |
| **19/09****3.ª****feira** | L. Port. Red. Exp. Oral. II- LucianaL. Port. Red. Exp. Oral. II- Luciana | Telejornalismo II .- Tiago PetenuciTelejornalismo II .- Tiago Petenuci | L. Port. Red. Exp. Oral. II- LucianaL. Port. Red. Exp. Oral. II- Luciana | Met. Tec. Pesq. Com.- AdemarMet. Tec. Pesq. Com.- Ademar |
| **20/09****4.ª****feira** | Soc. da Comunicação- José RogérioSoc. da Comunicação- José Rogério |  | Soc. da Comunicação- José RogérioSoc. da Comunicação- José Rogério | Mídia I- LucasMídia I- Lucas |
| **21/09****5.ª****feira** | TIO ( Trab. Int. Or.)- Eduardo RossTIO ( Trab. Int. Or.)- Eduardo Ross | Jorn. Em Revista- Eduardo RossJorn. Em Revista- Eduardo Ross | TIO ( Trab. Int. Or.)- Eduardo RossTIO ( Trab. Int. Or.)- Eduardo Ross | Plan. Campanha II- LucasPlan. Campanha II- Lucas |
| **22/09****6.ª****feira** | Teoria da Comunicação- R. ReisTeoria da Comunicação- R. Reis   | Oficina de Telejorn - José RogérioOficina de Telejorn - José Rogério | Teoria da Comunicação- R. ReisTeoria da Comunicação- R. Reis   | Prod. Publ. M. Ele. II- MárcioProd. Publ. M. Ele. II- Márcio |
| **25/09****2.ª****feira** | R. Soc. Econ. Pol. Bras.- KawasakiR. Soc. Econ. Pol. Bras.- Kawasak | Opt. I- Jorn. Politico- G. PanvecchioOpt. I- Jorn. Politico- G. Panvecchio | R. Soc. Econ. Pol. Bras.- KawasakiR. Soc. Econ. Pol. Bras.- Kawasaki |  |
| **26/09****3.ª****feira** | Arte e Cultura- Tiago PetenuciArte e Cultura- Tiago Petenuci | Emp. E Gest. Negocios- FabianoEmp. E Gest. Negocios- FabianoSALA 36 | Arte e Cultura- Tiago PetenuciArte e Cultura- Tiago Petenuci | Mercadologia- E. MaranMercadologia- E. Maran |