

MATRIZ- PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1º SEMESTRE		
DISCIPLINAS	C/H	H/A
História da Comunicação	60	4
Língua Portuguesa – Redação e Expressão Oral I	60	4
Filosofia da Comunicação	60	4
Psicologia aplicada a Comunicação	30	2
Cultura Brasileira	30	2
Oficina de Critividade I	60	4
TOTAL	300	

2º SEMESTRE		
DISCIPLINAS	C/H	H/A
Teoria da Comunicação	60	4
Língua Portuguesa – Redação e Expressão Oral II	60	4
Realidade sócio-econômica e política brasileira	30	2
Informática I	30	2
Linguagem Fotográfica	60	4
Oficina de Critividade II	60	4
TOTAL	300	

3º SEMESTRE		
DISCIPLINAS	C/H	
Sociologia da Comunicação	60	4
Ética e legislação Publicitária	30	2
Produção Gráfica I	30	2
Produção Publicitária em Foto	60	4
Redação Publicitária I	60	4
Estudos do Consumidor	60	4
TOTAL	300	

4º SEMESTRE		
DISCIPLINAS	C/H	
Estética na Comunicação	60	4
Estatística e Pesquisa Mercadológica I	60	4
Produção Gráfica II	30	2
Produção Publicitária em Mídias Eletrônicas I (radio)	60	4
Redação Publicitária II	60	4
Administração em Publicidade	30	2
TOTAL	300	

5º SEMESTRE		
DISCIPLINAS	C/H	
Planejamento de Campanha I	60	4
Estatística e Pesquisa Mercadológica II	30	2
Direção de Arte I	60	4
Produção Publicitária em Mídias Eletrônicas II (radio)	60	4
Redação Publicitária III	30	2
Promoção de vendas e Merchandising	60	4
TOTAL	300	

6º SEMESTRE		
DISCIPLINAS	C/H	
Planejamento de Campanha II	60	4
Mídia I	60	4
Direção de Arte II	30	2
Produção Publicitária em Mídias Eletrônicas III (tv)	60	4
Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação	60	4
Mercadologia	30	2
TOTAL	300	

7º SEMESTRE		
DISCIPLINAS	C/H	
Planejamento de Campanha III	60	4
Mídia II	60	4
Design para Web	30	2
Produção Publicitária em Mídias Eletrônicas IIII (tv)	60	4
Tecnologias da Comunicação	30	2
Atendimento / Elaboração do Projeto Experimental	30	2
TOTAL	300	

8º SEMESTRE		
DISCIPLINAS	C/H	
Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda	300	
TOTAL	300	

RESUMO		
DISCIPLINAS / ATIVIDADES	C/H	
Disciplinas Obrigatórias Básicas e Específicas	2.100	
Atividades Complementares	600	
Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda	300	
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	3.000	